



Statuto Tourist Club® International

Art. 1 NOME E SEDE

E' costituita tra i componenti una Associazione senza fini di lucro di Promozione e Utilità Sociale, Civile, Culturale e Etica denominata: **Tourist Club® International** denominazione usata anche separatamente con o senza International (**TouristClub®**) con o senza **'dal 1982'**, oppure in forma abbreviata **TC** o **Club International**. L'associazione farà uso, nelle comunicazioni rivolte al pubblico ed in qualsiasi segno distintivo che intenderà adottare nella propria denominazione, della locuzione "Organizzazione non lucrativa di attività sociale" o dell'acronimo "ONLUS".

Tourist Club® elegge **sede in Arezzo via Po, 45**. Potranno essere costituiti, sia in Italia che all'estero Club territoriali, OnLine, Satelliti, federazioni come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo con sedi ed uffici al fine di svolgere, in via accessoria e strumentale rispetto alle finalità associative, attività di promozione di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza finalità di lucro e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati e di sviluppo, collaborazione, interscambio ed incremento della necessaria rete di relazioni nazionali ed internazionali di supporto all'Associazione stessa. I Tourist Club® satelliti dovranno assumere le denominazioni collegate alle località, regione, nazione. Esempi: **Tourist Club®** Arezzo, **Tourist Club®** Toscana, **Tourist Club®** Italia ecc. ecc.

Art. 2 – DURATA E SCOPI

L'Associazione ha durata illimitata.

Escluso ogni fine di lucro ha per scopi il perseguimento di finalità di promozione e informazione di utilità sociale tramite: attività editoriale, centro uffici e servizi, consulenza e formazione, studi e ricerche

per promuovere, valorizzare e diffondere:

- la libertà di pensiero e di espressione per il rispetto della persona umana in tutti i suoi diritti etico sociali e civili
- lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tecnica delle arti grafiche
- la tutela e valorizzazione della natura e ambiente con la diffusione di una migliore cultura sull'utilizzo di carburanti eco-compatibili
- la corretta informazione per favorire il diritto dei cittadini ad una scelta consapevole tra i vari servizi sanitari e di educazione alla salute e delle loro alternative
- la valorizzazione e diffusione del patrimonio turistico nei suoi risvolti paesaggistici, storici, artistici, artigianali e enogastronomici, delle diverse tradizioni alimentari e dei metodi storici di conservazione, manipolazione e coltura dei prodotti tipici;
- la diffusione dei valori / per la tutela del paesaggio, degli ambienti naturali caratteristici, della geologia, della flora e fauna, dei singoli monumenti ed opere d'arte in genere nonché dei complessi urbanistici di notevole importanza.
- la valorizzazione e promozione del territorio e del lavoro svolto dalle attività anche professionali e artistiche nei suoi risvolti di economia, cultura, spettacolo, turismo e salute.

L' Associazione potrà svolgere ogni attività idonea al conseguimento dei suoi scopi senza limitazioni di sorta, sia direttamente, sia per il tramite di Comitati o altri Enti, pubblici e privati. Lo scopo si realizza anche attraverso concessioni di contributi, premi, sovvenzioni, borse di

studio e organizzazione di manifestazioni, convegni, incontri e seminari, pubblicazione o collaborazione a edizioni di materiale informativo anche su supporto informatico e web. Potrà inoltre creare o collaborare ai contenuti in siti Internet, con funzioni di servizio e comunicazione, il tutto purché preordinato al conseguimento del suo scopo. L'associazione si farà parte diligente per l'opera gratuita dei Soci e Associati Aderenti al fine di proporre soluzioni associative in modo sempre più aggiornato ed incisivo ad ogni problema collegato agli scopi sociali, favorendo il diffondersi di una cultura e di una imprenditorialità più qualificata. In particolare si dovranno promuovere tramite l'informazione il miglioramento dei servizi e dell'accoglienza ricettiva, di quelli collegati al trasporto ECO COMPATIBILE, Sanità, e al corretto godimento del patrimonio di Storia, Arte, Natura, EnoGastronomia, Ambiente, Scuola, Industria, Commercio, Servizi, Terziario, Artigianato, Agricoltura, Edilizia.

Art. 3 – Principali Azioni

Primo Promuovere lo sviluppo del Turismo inteso quale mezzo di conoscenza di Paesi e Culture e di reciproca comprensione e rispetto tra i popoli. In particolare collaborare alla tutela e all'educazione ad un corretto godimento del patrimonio di Storia, Arte, Natura, EnoGastronomia, Ambiente, Scuola, Industria, Commercio, Servizi, Terziario, Artigianato, Agricoltura, Edilizia, considerati nel suo complesso beni insostituibili da trasmettere alle generazioni future. A tal fine promuoverà la conoscenza e corretta informazione verso i cittadini residenti e turisti delle migliori e più qualificate attività private, professionali e pubbliche dei Soci e di terzi. Attraverso la collaborazione, pubblicazione gestione internazionale di siti OnLine si cercherà di favorire sia gli scambi fra utenti e associati che lo sviluppo di contenuti editoriali qualificati tramite la pubblicazione su temi di utilità e promozione sociale.

Secondo Istituire riconoscimenti, diplomi, targhe per segnalare e raccomandare pubblicamente quei Soci, imprenditori e professionisti, pubblici e privati, distinti per speciali benemerienze di utilità sociale

acquisite nel campo del lavoro, sia nei suoi riflessi produttivi che etici, il tutto rilasciando uno specifico attestato a convalida e protocollo di tale riconoscimento e con il successivo impegno di darne pubblicazione e menzione internazionale nei siti collegati alla specifica attività professionale dell'Associato.

Terzo Organizzare Seminari, Corsi di Formazione e contatti anche tramite forum fra i propri aderenti al fine di favorire rapporti fra loro, scambi di idee e consulenze con esperti di grande valore in materie interessanti il settore specifico di ogni attività, con pubblicazione OnLine assieme ad approfondimenti su news di utilità sociale. Tali contatti si propongono un fitto scambio di esperienze necessarie per migliorare le tecniche di sviluppo delle attività dei soci e ad incentivare nelle attività professionali e imprenditoriali, i principi della più alta rettitudine riconoscendo la dignità di ogni occupazione utile e facendo sì che venga esercitata nella maniera più nobile, quale mezzo per servire la collettività.

Quarto Promuovere ed incentivare nei Soci e con la propria attività i diritti inviolabili dell'umanità, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di fede, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali al fine di favorire : - la inviolabile libertà di pensiero e di espressione personale; - il rispetto della famiglia e della persona umana in tutti i suoi diritti etico sociali e di autodeterminarsi; - lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tecnica; - la tutela della salute, lavoro, ambiente, turismo, paesaggio; - la valorizzazione del patrimonio storico e artistico.

Quinto Promuovere l'etica professionale ponendo al centro le persone e i loro diritti inviolabili, che attraverso idee ben realizzate o prodotti non dannosi ma rispettosi dell'ambiente, salute, dignità umana. Per la ricerca di una giusta remunerazione i Soci utilizzeranno solo attività professionali o processi produttivi solidali, sostenibili ed ecocompatibili che sostengano i diritti dei lavoratori e bandiscano lo sfruttamento del lavoro

minorile: a) dimostrando con l'eccellenza delle opere realizzate e del lavoro la professionalità. b) perseguendo il successo attraverso giuste retribuzioni e profitti, senza danneggiare altri o abusare della propria posizione, leali con tutti e sinceri con se stessi c) considerare l'amicizia, l'aiuto ai deboli, il sostegno ai bisognosi, la simpatia ai sofferenti come valori e non solo come opportunità per i vantaggi che possono offrire. d) utilizzare la lode generosa come motore positivo di tutte le attività e la critica anche cauta solo quando potenzialmente costruttiva.

Art. 4 – Attività

Il mezzo principale con il quale l'Associazione realizza i propri scopi di promozione e utilità sociale si esprime attraverso l'attività editoriale e di comunicazione, anche on line, con la cessione di pubblicazioni, effettuate anche nei confronti di terzi non soci, rese in conformità alle finalità associative con incontri e contatti.

L'Attività editoriale sia in forma stampata, multimediale ed Internet e relativa diffusione promuoveranno la libertà di pensiero e di espressione, il rispetto della persona umana in tutti i suoi diritti etico sociali, la tutela della salute, lavoro, ambiente, turismo, paesaggio; - la valorizzazione del patrimonio storico e artistico. Si favorirà la pubblicazione di studi e ricerche in bioetica, servizi socio-sanitari, arti grafiche e cartografiche, cartografia gis (geographic information system), scienze turistiche e ambientali, lo sviluppo e la diffusione attraverso guide ai carburanti a minor impatto ambientale (gpl, metano, idrogeno ecc...).

Corsi di qualificazione con borse di studio e attestati;

Consulenze per comunicazione integrata e public relations istituzionali di organismi dell'amministrazione pubblica e privata di utilità sociale per favorire la corretta informazione ai cittadini e addetti dei comparti sanità, arte, turismo, ambiente, scuola, industria, commercio, artigianato, agricoltura;

Lo studio e realizzazione di campagne di comunicazione sociale in tutte le sue forme multimediali, incluso portali siti internet, gestione carte dei servizi, convegni, news letter, mailing, sondaggi di opinione, corsi di formazione;

Centro uffici e servizi con sedi di rappresentanza riservati ai soci con l'uso di terminali, internet con reception telefonico, postale ed e-mail.

2. L'Associazione potrà svolgere ogni altra attività direttamente connessa a quelle istituzionali, ovvero accessorie in quanto integrative delle stesse, nei limiti consentiti dal D. Lgs. 4.12.97 nr. 460, legge 7 dicembre 2000, n. 383, e definite dall'art. 1 commi 2 e 3 del D.L. 353/03 convertito e integrato dalla Legge n.46 del 27/2/04 come modificata dal Decreto Legge del 1 ottobre 2007 n.159, convertito, con modificazione in legge n.222 del 29 novembre 2007, e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 5 – Risorse Economiche

- L'associazione trae le risorse economiche per il funzionamento e lo svolgimento della propria attività da:
- quote e contributi degli associati;
- abbonamenti o cessione di proprie pubblicazioni agli associati e a terzi
- contributi ed erogazioni liberali degli associati e di terzi;
- contributi ed erogazioni liberali di privati;
- contributi dello Stato, di enti e di istituzioni pubbliche anche finalizzati al sostegno di specifici e documentati programmi realizzati nell'ambito dei fini statutari;
- contributi dell'unione Europea e di organismi internazionali;
- donazioni e lasciti testamentari;
- introiti derivanti da prestazioni di servizi convenzionati;
- rendite di beni mobili o immobili pervenuti all'associazione a qualunque titolo.
- Sponsorizzazioni e proventi delle cessioni di beni e servizi agli associati e

a terzi, anche attraverso lo svolgimento di attività economiche di natura commerciale, artigianale o agricola, svolte in maniera ausiliaria e comunque finalizzate al raggiungimento degli obiettivi istituzionali

- raccolte pubbliche effettuate occasionalmente, anche mediante offerte di beni di modico valore o di servizi in concomitanza di celebrazioni o campagne di sensibilizzazione
- altre entrate compatibili con le finalità sociali dell'associazionismo di promozione e utilità sociale
- I fondi sono depositati presso gli istituti di credito stabiliti dal comitato.
- Ogni operazione finanziaria è disposta con firma del presidente o da chi è munito di procura speciale conferita dal comitato.

Art. 6 – Attività in Contrasto

Sono attività in contrasto con i principi Etici di **Tourist Club® International**: la guerra, la produzione e il commercio di Armi come strumenti di risoluzione delle controversie internazionali; la produzione e il commercio di sostanze che causino dipendenza; di giochi e programmi di intrattenimento che utilizzino la violenza, il sesso, l'azzardo, la magia e quant'altro faccia leva sulle debolezze e la credulità popolare; lo sfruttamento del lavoro minorile. Tali attività sono in contrasto anche se al fine di promuovere la vendita di prodotti o servizi e permesse dalle leggi.

Art. 7 – SOCI e ASSOCIATI

Ogni persona maggiorenne, in rappresentanza propria o di persona giuridica con attività NON in contrasto con il presente Statuto, che goda di buona reputazione e ottima condotta morale nella sua comunità, può essere Socio o Associato previa richiesta o invito. L'eventuale quota associativa è disposta per anno solare e non è cedibile. Detta quota non ha valore patrimoniale ma di sola contribuzione liberale. La quota associativa è dovuta per intero qualunque sia la data della domanda di ammissione o del rinnovo. Ogni Socio ha l'obbligo di inviare entro il 31 dicembre dell'anno di scadenza del periodo associativo la quota

per il periodo successivo, salvo che abbia dato le dimissioni. Il Comitato Direttivo può deliberare la non ammissione del richiedente, al quale in tale evenienza verrà restituito l'ammontare della quota inviata con la domanda. Il Comitato Direttivo non ha obbligo di motivare il rifiuto dell'ammissione, che potrà avvenire per qualsiasi ragione su voto dei 2/3 dell'intero Comitato Direttivo. I Soci si dividono in **soci Ordinari** (*Soci Fondatori, Soci Promotori*), **Soci Aderenti o Associati**, **Soci Onorari**. Solo i Soci Ordinari possono partecipare alle cariche Sociali e alle Assemblee con diritto di voto, con diritto di frequentare i locali sociali e di utilizzare le eventuali strutture, senza tuttavia modificarne la naturale destinazione. È espressamente esclusa ogni limitazione in funzione della temporaneità della partecipazione alla vita associativa. La qualità di socio si perde per decesso, dimissioni e per morosità o indegnità; la morosità e la indegnità sono sancite dall'assemblea dei soci.

Art. 8 – ORGANI

a) IL PRESIDENTE e IL VICE PRESIDENTE sono organi dell'Associazione e vengono nominati dai Soci Ordinari, durano in carica fino alle dimissioni o revoca. Il Presidente assume la rappresentanza legale e giudiziale di fronte a terzi e in giudizio. Al Presidente è inoltre demandata la contabilizzazione delle operazioni sociali e delle quote che saranno incluse in apposito fondo istituito nel Bilancio la cui redazione annua sarà relativa ad ogni esercizio che va dal primo gennaio al trentuno dicembre. Convoca e presiede le riunioni dell'assemblea e del Comitato Direttivo In caso di necessità e di urgenza, assume i provvedimenti di competenza del comitato, sottoponendoli a ratifica nella prima riunione utile. In caso di assenza, di impedimento o di cessazione del Presidente, le relative funzioni sono svolte dal vice-presidente o, in sua assenza, dal componente piu' anziano del Comitato Direttivo.

b) IL SEGRETARIO viene nominato dai Soci Ordinari e coadiuva il presidente con i

seguenti compiti:

- provvede alla tenuta ed all'aggiornamento del registro dei soci;
- provvede al disbrigo della corrispondenza;
- è responsabile della redazione e della conservazione dei verbali delle riunioni degli organi collegiali;
- predispone lo schema del progetto di bilancio preventivo, che sottopone al comitato entro il mese di ottobre, e del bilancio consuntivo, che sottopone al comitato entro il mese di marzo.
- provvede alla tenuta dei registri e della contabilità dell'associazione nonché alla conservazione della documentazione relativa;
- provvede alla riscossione delle entrate e al pagamento delle spese in conformità alle decisioni del comitato.

c) IL COMITATO DIRETTIVO è composto dai Soci Ordinari con un numero massimo di 7 persone. Dura in carica fino alle dimissioni e ha tutti i poteri necessari per il conseguimento degli scopi sociali ed in particolare decide sulle direttive della attività associativa, predispone il bilancio annuale che presenta all'approvazione dell'assemblea dei soci ordinari. Determina l'ammontare del contributo annuo dovuto dagli associati a seconda della classificazione professionale e stabilisce i compensi per l'opera svolta dai Soci Ordinari e dai propri componenti,.

d) L'ASSEMBLEA DEI SOCI è composta solo dai Soci Ordinari. Viene convocata una volta l'anno dal Presidente per l'approvazione del bilancio e la nomina delle cariche sociali.

Art. 9 – SOCI ORDINARI

I soci ORDINARI sono i Soci Fondatori e i soci Promotori. I Soci Fondatori sono indicati tra le persone fisiche che hanno sottoscritto l'atto costitutivo allegato allo statuto di fondazione. I Soci Fondatori possono nominare i soci Promotori (che promuovono attivamente l'attività per la ricerca e selezione di nuovi nominativi da associare) e i soci Onorari per particolari benemerienze acquisite nel settore di appartenenza. I soci Fondatori e Promotori

sono esentati dal pagamento della quota associativa annuale e hanno diritto di voto. I soci Aderenti e Onorari, che non hanno diritto di voto, sono tutti quelli pubblicati nei siti ON-Line nel loro settore di appartenenza, anche qualora non avessero adempiuto l'obbligo del pagamento della quota associativa annuale. I soci Onorari sono esentati dal pagamento della quota associativa annuale e NON hanno diritto di voto.

Art. 10 - Soci Aderenti Classificazione Professionale

Soci Aderenti All'atto della sua ammissione il socio si impegna a pagare la quota annua di associazione stabilita dal Comitato Direttivo per la sua Attività Principale. Con il pagamento della quota, da intendersi quale contribuzione liberale, il Socio ha il diritto ai privilegi indicati di anno in anno nei rispettivi siti collegati e accetta gli obblighi del presente statuto, ma non può partecipare con diritto di voto ad assemblee o decisioni istituzionali riservate ai soli soci Ordinari (Fondatori, Promotori) e al Presidente e al Comitato Direttivo. Nessun Socio può essere dispensato dall'osservanza dello Statuto. Perde la qualifica di Associato o Socio Aderente colui che non provvede al pagamento della quota associativa che si intende tacitamente rinnovata in mancanza di disdetta. **Attività principale.** Ogni socio appartiene a una categoria in base alla sua attività professionale. La categoria è quella che descrive l'attività principale del socio o dell'impresa, società o ente di cui fa parte e sarà quindi inserito nel sito Web (OnLine) di appartenenza.

Art. 11 PRIVILEGI RISERVATI AI SOCI

I soci hanno diritto di godere dei privilegi, sconti e facilitazioni derivanti dalle convenzioni pubblicate annualmente e resi disponibili al momento dell'iscrizione. In particolare, su raccomandazione del **Comitato Direttivo** i soci sono pubblicati e inclusi, a seconda dell'attività Professionale, come informazione Redazionali, assieme ai loro Prodotti, foto e descrizioni in uno dei SITI INTERNET o

nelle apposite pubblicazioni prodotte.

Art. 12 COMPENSI E DIRITTI D'AUTORE

Tourist Club® International via po, 45 Arezzo, può dare compensi anche ai propri Soci o Associati, sia per attività di amministratori, autori, direttori responsabili iscritti all'albo dei giornalisti. Tali compensi potranno essere superiori al 20% di quelli previsti dai contratti collettivi, degli autori editori, e dell'ordine dei giornalisti, SOLO qualora possa essere dimostrato all'Agenzia delle Entrate che l'operazione attuata non concretizza in realtà un comportamento elusivo, ma risulta conforme ad interessi coerenti e non altrimenti perseguibili. I diritti di pubblicazione e utilizzazione possono anche NON essere ESCLUSIVI. Il marchio Tourist Club®, e agli altri utilizzati, come le ideazioni dei contenuti anche cartografici ed editoriali delle opere anche ON-LINE in pubblicazione saranno appositamente contrassegnati e concessi in uso dall'autore. In forza di atto registrato fin dal 1982, riconfermato nel 1990 e oggi, si specifica che il marchio associativo denominato Tourist Club®, e altri diritti di pubblicazione e diffusione editoriale ad esso associati, sono e rimangono al di fuori delle proprietà dell'associazione, e sono concessi in uso dall'autore, concessione che potrà essere ritirata in qualsiasi momento per qualsiasi motivo specie in mancanza dell'erogazione prevista dei diritti e royalties spettanti all'autore per legge e secondo gli usi e in forza degli specifici accordi Autore/Associazione. In base ai suddetti accordi scritti, previsti dai diritti d'autore e dello sfruttamento delle opere dell'ingegno, nessun singolo socio o il Tourist Club® possono vantare alcun titolo o diritto sui marchi ed informazioni editoriali pubblicate nei siti, neppure in forza della collaborazione associativa utile anche per reperire ed inserire tutte le informazioni, aggiornamenti e correzioni necessari al raggiungimento degli obiettivi dello statuto. Tali contenuti editoriali sono e rimarranno al pari dei marchi nonché siti web registrati, proprietà intellettuale esclusiva dell'autore che ne

avrà concesso i diritti di pubblicazione citandone specificamente il nome dell'autore.

Art. 13 BILANCIO

Bilancio o rendiconto

- Ogni anno devono essere redatti, a cura del segretario, i bilanci preventivo e consuntivo da sottoporre all'approvazione dell'assemblea che deciderà a maggioranza di voti.
- Dal bilancio (rendiconto) consuntivo devono risultare i beni, i contributi e i lasciti ricevuti.
- Le scritture contabili saranno atte a rappresentare con completezza e analiticità le operazioni poste in essere nel periodo di gestione, nonché la redazione, entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio, che va dal primo gennaio al 31 dicembre di ogni anno, di un documento che rappresenti adeguatamente la situazione patrimoniale, economica e finanziaria con una relazione sulla gestione e le finalità sociali raggiunte.

Art. 14 LIMITAZIONI

Il Tourist Club® non potrà svolgere alcuna attività diversa da quelle menzionate, ad eccezione di quelle ad esse direttamente connesse. Per le obbligazioni assunte dalle persone che rappresentano l'associazione i terzi creditori dovranno far valere i loro diritti solo sul patrimonio dell'associazione medesima senza potersi rivalere nei confronti delle persone che hanno agito in nome e per conto dell'associazione. L'associazione non potrà in nessun caso assumere veste di partito politico, organizzazione sindacale, associazione di datori di lavoro, professionale o di categoria né assumere la tutela esclusiva degli interessi economici degli associati.

Art. 15 DIVIETO DISTRIBUZIONE UTILI

E' fatto assoluto divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la vita dell'organizzazione, a meno che la destinazione o distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre associazioni NON PROFIT.

E' fatto altresì obbligo di impiegare gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

Art. 16 DEVOLUZIONE DEL PATRIMONIO

In caso di scioglimento dell'associazione è fatto obbligo di devolvere il patrimonio dell'organizzazione, per qualunque causa, ad altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale o a fini di pubblica utilità, sentito l'organismo di controllo di cui all'art. 3, comma 190, della Legge 23 Dicembre 1996 nr. 662, salvo diversa destinazione imposta dalla legge.

Art. 17 MODIFICHE ALLO STATUTO

Le Proposte di modifiche allo statuto possono essere presentate all'assemblea da uno degli organi o da almeno 1/3 dei soci ordinari. Le relative deliberazioni sono approvate dall'assemblea con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei soci ordinari.

Art. 18 – NEUTRALITÀ APOLITICITÀ

Il Tourist Club® non appoggia o raccomanda candidati a cariche pubbliche, né discute durante le sue riunioni i meriti o i difetti di tali candidati.

- (a) **Comunicati e giudizi.** Il Tourist Club® non può adottare né diffondere giudizi, o prendere posizione in merito a questioni o problemi internazionali di natura politica.
- (b) **Appelli.** Il Tourist Club® può rivolgere appelli solo per la risoluzione di problemi relativi al rispetto dei fondamentali diritti umani violati.

Art. 19 - ARBITRATO E MEDIAZIONE

Controversie. In caso di eventuali controversie sorte a seguito del presente statuto, che non riguardino una decisione del Comitato Direttivo o quant'altro già previsto da questo Statuto, su richiesta di una parte (SOCIO O ASSOCIATO) è previsto l'intervento di un mediatore o il deferimento ad un collegio arbitrale. Con le modalità di conciliazione e mediazione si

tenterà la bonaria composizione nonché la valutazione di possibili diversità interpretative. Il tentativo di conciliazione sarà effettuato tramite un Ente competente o raccomandato da un organo che vanta esperienza in mediazione di conflitti, o raccomandato dal Comitato Direttivo. Entro 10 giorni dal ricevimento della richiesta di una delle parti si dovrà iniziare la conciliazione, e concludere entro i successivi 15 giorni riportando per iscritto i risultati. Se la mediazione non riesce, le parti possono richiedere l'arbitrato, in cui ciascuna parte nomina un arbitro e questi due nominano il terzo arbitro. La decisione degli arbitri a maggioranza è finale e vincolante per le parti, e contro di essa non è ammesso appello.

Art. 20 NORMA DI RINVIO

Per quanto non previsto dal presente statuto, si fa riferimento alle vigenti disposizioni legislative in materia.