



**Tourist Club®
International**

Via Po, 45, Arezzo (AR) - Tel. 05751948091
Fax 05751948448 - www.touristclub.egm.it
- segreteria.tc@egm.it

(Da compilare a cura di Tourist Club®)

N° protocollo _____

N° id. richiedente _____

DOMANDA DI ASSOCIAZIONE A TOURIST CLUB® INTERNATIONAL

DATI RICHIEDENTE: TC

Ragione Sociale		
Nome e Cognome Responsabile		
Indirizzo		
Loc.	PR	CAP
Partita IVA	C.F.	
Tel.	fax	cell.
E-mail	W W W .	

Il richiedente dichiara di aver preso visione in ogni suo articolo lo Statuto TC, e con particolare attenzione verso gli Artt.2/3/10/11 riportati sul retro. Il richiedente potrà ricevere via e-mail copia dello Statuto TC in formato Pdf. Il richiedente chiede di associarsi a Tourist Club® International per la sezione:

Data _____

Firma Richiedente _____

QUOTA ASSOCIATIVA ANNUA	€. 480,00 (Euro quattrocentottanta)
MODALITA' DI PAGAMENTO DELLA CONTRIBUZIONE LIBERALE/QUOTA ASSOCIATIVA (BARRARE CON X LA PROPRIA SELEZIONE)	
<input type="checkbox"/> BONIFICO BANCARIO :Cod IBAN IT 55 T 03268 14100 052908630310 PRESSO BANCA SELLA	
<input type="checkbox"/> <i>Paypal</i>	
<input type="checkbox"/> ASSEGNO BANCARIO:	
<input type="checkbox"/> CONTANTE:	

Alla ricezione della quota, TC invierà al richiedente una quietanza di pagamento e di avvenuta associazione.

Acconsento al trattamento dei dati personali da parte di Tourist Club® International per gli scopi espressamente previsti dall'associazione, ai sensi del "Codice in materia di protezione dei dati personali", D.Lgs 196/2003.

Data _____, Firma Richiedente _____

Statuto Tourist Club® International

ESTRATTO

Art. 2 – DURATA E SCOPI

L'Associazione ha durata illimitata. Escluso ogni fine di lucro ha per scopi il perseguimento di finalità di promozione e informazione di utilità sociale tramite: attività editoriale, centro uffici e servizi, consulenza e formazione, studi e ricerche per promuovere, valorizzare e diffondere: la libertà di pensiero e di espressione per il rispetto della persona umana in tutti i suoi diritti etico sociali e civili; lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tecnica delle arti grafiche; la tutela e valorizzazione della natura e ambiente con la diffusione di una migliore cultura sull'utilizzo di carburanti eco-compatibili; la corretta informazione per favorire il diritto dei cittadini ad una scelta consapevole tra i vari servizi sanitari e di educazione alla salute e delle loro alternative; la valorizzazione e diffusione del patrimonio turistico nei suoi risvolti paesaggistici, storici, artistici, artigianali e enogastronomici, delle diverse tradizioni alimentari e dei metodi storici di conservazione, manipolazione e coltura dei prodotti tipici; la diffusione dei valori / per la tutela del paesaggio, degli ambienti naturali caratteristici, della geologia, della flora e fauna, dei singoli monumenti ed opere d'arte in genere nonché dei complessi urbanistici di notevole importanza; la valorizzazione e promozione del territorio e del lavoro svolto dalle attività anche professionali e artistiche nei suoi risvolti di economia, cultura, spettacolo, turismo e salute; **L' Associazione** potrà svolgere ogni attività idonea al conseguimento dei suoi scopi senza limitazioni di sorta, sia direttamente, sia per il tramite di Comitati o altri Enti, pubblici e privati. Lo scopo si realizza anche attraverso concessioni di contributi, premi, sovvenzioni, borse di studio e organizzazione di manifestazioni, convegni, incontri e seminari, pubblicazione o collaborazione a edizioni di materiale informativo anche su supporto informatico e web. Potrà inoltre creare o collaborare ai contenuti in siti Internet, con funzioni di servizio e comunicazione, il tutto purché preordinato al conseguimento del suo scopo. L'associazione si farà parte diligente per l'opera gratuita dei Soci e Associati Aderenti al fine di proporre soluzioni associative in modo sempre più aggiornato ed incisivo ad ogni problema collegato agli scopi sociali, favorendo il diffondersi di una cultura e di una imprenditorialità più qualificata. In particolare si dovranno promuovere tramite l'informazione il miglioramento dei servizi e dell'accoglienza ricettiva, di quelli collegati al trasporto ECO COMPATIBILE, Sanità, e al corretto godimento del patrimonio di Storia, Arte, Natura, EnoGastronomia, Ambiente, Scuola, Industria, Commercio, Servizi, Terziario, Artigianato, Agricoltura, Edilizia.

Art. 3 – Principali Azioni

Primo Promuovere lo sviluppo del Turismo inteso quale mezzo di conoscenza di Paesi e Culture e di reciproca comprensione e rispetto tra i popoli. In particolare collaborare alla tutela e all'educazione ad un corretto godimento del patrimonio di Storia, Arte, Natura, EnoGastronomia, Ambiente, Scuola, Industria, Commercio, Servizi, Terziario, Artigianato, Agricoltura, Edilizia, considerati nel suo complesso beni insostituibili da trasmettere alle generazioni future. A tal fine promuoverà la conoscenza e corretta informazione verso i cittadini residenti e turisti delle migliori e più qualificate attività private, professionali e pubbliche dei Soci e di terzi. Attraverso la collaborazione, pubblicazione gestione internazionale di siti OnLine si cercherà di favorire sia gli scambi fra utenti e associati che lo sviluppo di contenuti editoriali qualificati tramite la pubblicazione su temi di utilità e promozione sociale. **Secondo** Istituire riconoscimenti, diplomi, targhe per segnalare e raccomandare pubblicamente quei Soci, imprenditori e professionisti, pubblici e privati, distinti per speciali benemeritenze di utilità sociale acquisite nel campo del lavoro, sia nei suoi riflessi produttivi che etici, il tutto rilasciando uno specifico attestato a convalida e protocollo di tale riconoscimento e con il successivo impegno di darne pubblicazione e menzione internazionale nei siti collegati alla specifica attività professionale dell'Associato. **Terzo** Organizzare Seminari, Corsi di Formazione e contatti anche tramite forum fra i propri aderenti al fine di favorire rapporti fra loro, scambi di idee e consulenze con esperti di grande valore in materie interessanti il settore specifico di ogni attività, con pubblicazione OnLine assieme ad approfondimenti su news di utilità sociale. Tali contatti si propongono un fitto scambio di esperienze necessarie per migliorare le tecniche di sviluppo delle attività dei soci e ad incentivare nelle attività professionali e imprenditoriali, i principi della più alta rettitudine riconoscendo la dignità di ogni occupazione utile e facendo sì che venga esercitata nella maniera più nobile, quale mezzo per servire la collettività. **Quarto** Promuovere ed incentivare nei Soci e con la propria attività i diritti inviolabili dell'umanità, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di fede, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali al fine di favorire: - la inviolabile libertà di pensiero e di espressione personale; - il rispetto della famiglia e della persona umana in tutti i suoi diritti etico sociali e di autodeterminarsi; - lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tecnica; - la tutela della salute, lavoro, ambiente, turismo, paesaggio; - la valorizzazione del patrimonio storico e artistico. **Quinto** Promuovere l'etica professionale ponendo al centro le persone e i loro diritti inviolabili, che attraverso idee ben realizzate o prodotti non dannosi ma rispettosi dell'ambiente, salute, dignità umana. Per la ricerca di una giusta remunerazione i Soci utilizzeranno solo attività professionali o processi produttivi solidali, sostenibili ed ecocompatibili che sostengano i diritti dei lavoratori e bandiscano lo sfruttamento del lavoro minorile: a) dimostrando con l'eccellenza delle opere realizzate e del lavoro la professionalità. b) perseguendo il successo attraverso giuste retribuzioni e profitti, senza danneggiare altri o abusare della propria posizione, leali con tutti e sinceri con se stessi c) considerare l'amicizia, l'aiuto ai deboli, il sostegno ai bisognosi, la simpatia ai sofferenti come valori e non solo come opportunità per i vantaggi che possono offrire. d) utilizzare la lode generosa come motore positivo di tutte le attività e la critica anche cauta solo quando potenzialmente costruttiva.

Art. 10 - Soci Aderenti Classificazione Professionale

Soci Aderenti All'atto della sua ammissione il socio si impegna a pagare la quota annua di associazione stabilita dal Comitato Direttivo per la sua Attività Principale. Con il pagamento della quota, da intendersi quale contribuzione liberale, il Socio ha il diritto ai privilegi indicati di anno in anno nei rispettivi siti collegati e accetta gli obblighi del presente statuto, ma non può partecipare con diritto di voto ad assemblee o decisioni istituzionali riservate ai soli soci Ordinari (Fondatori, Promotori) e al Presidente e al Comitato Direttivo. Nessun Socio può essere dispensato dall'osservanza dello Statuto. Perde la qualifica di Associato o Socio Aderente colui che non provvede al pagamento della quota associativa che si intende tacitamente rinnovata in mancanza di disdetta. **Attività principale.** Ogni socio appartiene a una categoria in base alla sua attività professionale. La categoria è quella che descrive l'attività principale del socio o dell'impresa, società o ente di cui fa parte e sarà quindi inserito nel sito Web (OnLine) di appartenenza.

Art. 11 PRIVILEGI RISERVATI AI SOCI

I soci hanno diritto di godere dei privilegi, sconti e facilitazioni derivanti dalle convenzioni pubblicate annualmente e resi disponibili al momento dell'iscrizione. In particolare, su raccomandazione del **Comitato Direttivo** i soci sono pubblicati e inclusi, a seconda dell'attività Professionale, come informazione Redazionali, assieme ai loro Prodotti, foto e descrizioni in uno dei SITI INTERNET o nelle apposite pubblicazioni prodotte.